

A medida que construyes y mantienes tu sitio web comercial, es fundamental que siempre te hagas las siguientes preguntas. Utiliza la Hoja de Trabajo del Lienzo del Sitio Web Comercial lista para imprimir para hacer una lluvia ideas sobre cómo tu sitio web puede reflejar los componentes más importantes de tu negocio.

## Socios Principales



¿Quién me ayudará a mantener mi negocio?

¿Quiénes son los socios clave de mi negocio?

¿Cuáles son las motivaciones más importantes para esas asociaciones?

¿Cómo puedo mostrar los beneficios de estas asociaciones al público objetivo en mi sitio web?

## Componentes Clave



¿Qué recursos y actividades clave necesita mi sitio web para satisfacer mi propuesta de valor única?

¿Cuáles son mis canales de distribución? ¿fuentes de ingresos? ¿relaciones con los clientes?

## Fuentes de Ingresos



¿Qué están pagando actualmente mis clientes?

¿Cómo prefieren pagar mis clientes y cómo puede mi sitio web satisfacer eso?

## Propuesta de Valor Única



¿Qué valor ofrezco a mis clientes y cómo lo exhibo en mi sitio web?

¿Cómo satisface mi negocio las necesidades de mis clientes?

¿Qué tipo de problemas pretende resolver mi negocio?

¿Qué combinación de productos y servicios ofrezco a mi público objetivo en mi sitio web?

## Relaciones con los Clientes



¿Qué tipo de relación esperan nuestros públicos objetivo que establezcamos

y mantengamos con ellos?  
¿Cómo puede funcionar mi sitio web para mantener estas relaciones?

## Canales de Distribución



¿Cómo le gustaría a mi público objetivo ser contactado y puede hacerse esto a través de mi sitio web?

¿Qué canales de distribución funcionan mejor? ¿Cuáles son los más rentables?

## Público Objetivo



¿Para quién crea valor mi negocio?

¿Quiénes son mis clientes más importantes?

¿Cómo puedo satisfacer las necesidades de mis clientes a través de la página web de mi negocio?

A medida que construyes y mantienes tu sitio web comercial, es fundamental que siempre te hagas las siguientes preguntas. Utiliza la Hoja de Trabajo del Lienzo del Sitio Web Comercial lista para imprimir para hacer una lluvia ideas sobre cómo tu sitio web puede reflejar los componentes más importantes de tu negocio.

Socios  
Principales



Componentes  
Clave



Propuesta de  
Valor Única



Relaciones con los  
Clientes



Público  
Objetivo



Fuentes de Ingresos



Canales de  
Distribución

