



LAURA DE LA CUBA

MARKETING EJECUTIVE | COMMUNITY MANAGER

 21/02/2000

 lauradelacuba@gmail.com

 914-104-669

 Perú - Lima - Miraflores

PROFESSIONAL SUMMARY

Digital Marketing professional with proven experience in community management, account handling, content creation, and online advertising. I have worked with companies in the real estate, fashion, and tech industries, leading successful campaigns that increased engagement, improved customer acquisition, and strengthened brand loyalty. Recognized for my strategic thinking, collaborative leadership, and effective communication skills, I bring creative and data-driven solutions to digital projects.

WORK EXPERIENCE

Marketing Executive

Staff Digital (Agencia de Marketing Digital)

(Octubre 2024 - Present)

- Manage and coordinate 360° digital campaigns for fashion, beauty, and health clients.
- Handle direct client relationships, briefing sessions, and weekly follow-ups.
- Propose strategic solutions based on consumer insights and KPIs.
- Collaborate with design, web development, and paid media teams.
- Prepare monthly reports with actionable insights and performance data.

Achievements:

- ✓ Increased ROI of campaigns by up to 30% within 3 months.
- ✓ Strengthened client relationships through strategic consulting and timely delivery.

Marketing Intern

Avantiz Perú - Technology & IT Services

(Agosto 2023 - Septiembre 2024)

- Assisted in planning and executing social media and email marketing campaigns.
- Created targeted audience segments to lower CPL and improve CTR.
- Produced visual and written content for newsletters and social media.
- Prepared sales proposals and conducted competitor benchmarking.
- Tracked CPC, conversion rates, and bounce rates using Google Analytics.
- Achievements:
 - ✓ Decreased acquisition costs by 25% with optimized ad segmentation.
 - ✓ Increased organic reach on social media by 60% through valuable content.

DATOS ACADÉMICOS

- San Ignacio de Loyola Institute – Marketing and Fashion Management (In progress)
- IDAT Institute – Community Manager (Completed)
- IDAT Institute – Digital Marketing (Completed)
- Google via Coursera – Fundamentals of Digital Marketing and E-commerce
- British Institute – English (Intermediate Level)

SKILLS

Digital Marketing

- Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads
- Audience segmentation & remarketing
- Sales funnels and 360° campaigns

Analytics & KPIs

- Google Analytics, Meta Business Suite
- CTR, CPC, CPL tracking and reporting
- Campaign optimization & insights

Design & Creativity

- Canva, Illustrator, Photoshop, CorelDraw
- Creative writing & storytelling
- Visual and written content creation

Web Tools

- WordPress, Shopify, Wix
- Email marketing: Mailchimp, Doppler
- Streaming & video editing: OBS, Adobe Premiere

Account Management

- Client service and retention
- Strategic proposal creation
- Cross-functional team coordination

Soft Skills

- Strategic thinking & problem solving
- Communication & empathy
- Leadership & teamwork
- Organization & goal orientation



May 27, 2025

Laura Raymi De La Cuba

completó con éxito

Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico

un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/0907AKB8IEBC>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.



May 29, 2025

Laura Raymi De La Cuba

completó con éxito

Fundamentos de la ciberseguridad

un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/0PYB7FR9DA1G>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su
participación en el curso.



May 30, 2025

Laura Raymi De La Cuba

completó con éxito

Aspectos básicos del diseño de la experiencia del usuario

un curso en línea sin crédito autorizado por Google y ofrecido a través de Coursera

Amanda Brophy
Global Director of Google Career Certificates

COURSE
CERTIFICATE



Verify at:
<https://coursera.org/verify/2HBJL58QSUOI>
Coursera confirmó la identidad de esta persona y su participación en el curso.

CONSTANCIA DE ESTUDIOS

Dejamos constancia que:

DE LA CUBA UCULMANA, LAURA RAYMI

Identificada con documento N° 76437707, ingresó a nuestra institución en marzo de 2020, al Programa de MARKETING Y GESTIÓN DE MODA.

Actualmente cuenta con la siguiente información de lo último que ha cursado:

Periodo de estudio: Agosto-Diciembre de 2023

Ciclo: Cuarto

Cabe indicar que el programa de estudios consta de seis ciclos con una duración de tres años.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que considere conveniente.

Lima, 08 de septiembre de 2023



Jaime Jose Grau Gandolfo
DIRECTOR



CERTIFICADO DE PRACTICAS PRE-PROFESIONALES

El que se suscribe, **GALLARDAY CERNA JUAN MANUEL**, identificado con DNI Nro. 06214353, Gerente General de la empresa AVANTIZ S.A.C, con número de RUC Nro. 20601320721, debidamente domiciliado en Av. Petit Thouars Nro. 5356 Dpto. E Int. 2014 (a 1 Cdra. de Hiraoka) Lima – Lima – Miraflores.

CERTIFICA:

Que, la Srta.: **DE LA CUBA UCULMANA LAURA RAYMI**, identificada con número de DNI Nro. 76437707, estudiante de la **INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA** carrera **MARKETING Y GESTIÓN DE MODA** quien ha realizado sus prácticas preprofesionales en el cargo de **MARKETING Y PUBLICIDAD** durante el 18 de SEPTIEMBRE del 2023 hasta el 15 de DICIEMBRE de 2023; demostrando puntualidad, eficiencia honestidad y responsabilidad en todas las labores que le han sido encomendadas.

Se expide el siguiente certificado a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Miraflores, 31 de diciembre del 2023

Atentamente,



Juan Gallarday

Gerencia General
AVANTIZ SAC

CERTIFICADO DE PRACTICAS PRE-PROFESIONALES

El que se suscribe, **GALLARDAY CERNA JUAN MANUEL**, Gerente General de la empresa **AVANTIZ S.A.C**, con número de RUC Nro. 20601320721, debidamente domiciliado en Av. Petit Thouars Nro. 5356 Dpto. E Int. 2014 (a 1 Cdra. de Hiraoka) Lima – Lima – Miraflores.

CERTIFICA:

Que, la Srta.: **DE LA CUBA UCULMANA LAURA RAYMI**, identificada con número de DNI Nro. 76437707, estudiante de la **INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA** carrera **MARKETING Y GESTIÓN DE MODA** quien ha realizado sus prácticas preprofesionales en el cargo de **MARKETING Y PUBLICIDAD** durante el 18 de ENERO del 2024 hasta el 29 de MARZO de 2024; demostrando puntualidad, eficiencia honestidad y responsabilidad en todas las labores que le han sido encomendadas.

Se expide el siguiente certificado a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Miraflores, 1 de abril de 2024

Atentamente,



Juan Gallarday
Gerencia General
AVANTIZ SAC

Certificado

Otorgado a:

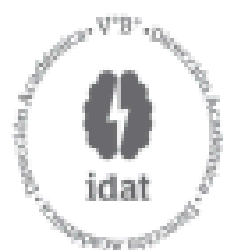
**Laura Raymi
De La Cuba Uculmana**

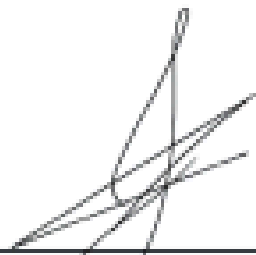
Por haber culminado con éxito el Curso de:

MARKETING DIGITAL

Desarrollado del 18 de Julio de 2022 al 10 de Agosto de 2022
Con un total de 24 horas académicas

Lima, 12 de agosto de 2022





Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL



FORMACIÓN
CONTINUA

SV.0232.00.2022-07

Certificado

Otorgado a:

**Laura Raymi
De La Cuba Uculmana**

Por haber culminado con éxito el Curso de:

COMMUNITY MANAGER

Desarrollado del 31 de Agosto de 2022 al 26 de Septiembre de 2022
Con un total de 24 horas académicas

Lima, 28 de septiembre de 2022




Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL



FORMACIÓN
CONTINUA

SV.0160.00.2022-08