



CENTRO DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
SERGIO ARBOLEDA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA



LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA Y EL CENTRO DE EXCELENCIA INTERNACIONAL SERGIO ARBOLEDA

otorgan el presente CERTIFICADO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES

a

JULISSA PERLAZA SOLÍS

con cédula nº 1086042539 por su participación en el Curso

MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

que, con una duración de 22 h. fue organizado por la Universidad Sergio Arboleda (sede Madrid, CEISA)
y la Fundación General de la Universidad de Salamanca, del 13 al 17 de junio de 2022.

Para que conste, se expide el presente documento en Salamanca, al 17 de junio de 2022.



CENTRO DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
SERGIO ARBOLEDA

Emiliano García Coso

Decano del Centro de Excelencia
Internacional Universidad Sergio Arboleda



Oscar González Benito



Javier González Benito

Director-Gerente de la Fundación General de la
Universidad de Salamanca



Director Académico

CURSO: MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

FECHA: Del 13 al 17 de junio de 2022

HORAS: 22 horas + 33 horas de trabajo autónomo del estudiante

PROGRAMA ACADÉMICO:

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL (TD) Y SUS TECNOLOGÍAS

Los principios y la cultura de la innovación
Principios de neurociencia aplicados al cambio, el mejoramiento y a la innovación
La Transformación digital en las empresas
Planeación estratégica del negocio digital
Estructura financiera de los proyectos

DISEÑO DE PRODUCTO/SERVICIO DIGITAL

Ideación (roadmap, user stories y journeys maps)
Jobs to be done, Arquetipo de Cliente, Propuesta de Valor, Producto mínimo viable
Tips Financieros: plan económico, inversionistas, punto de equilibrio, rentabilidad y crecimiento escalable.
Lograr el producto-market fit

GESTIONA TU PROYECTO

Metodologías AGILE y Herramientas tecnológicas.
Portafolio de innovación
Desarrollo de un modelo de negocio detallado
Las Redes Sociales: estructuración de una comunicación efectiva
Experiencia de usuario UX, plataformas, Navegación Usualidad y Arquitectura, Landing pages
Core del negocio – procesos y experiencia del empleado
Definición de métricas y medición de resultados

IDENTIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

Creatividad en su modelo de negocios digital
Branding: La importancia de una marca bien desarrollada
Plan de Marketing digital: Proyección del emprendimiento digital y enfoque e-commerce
ADN Digital: El corazón de las grandes ideas
Sustentación preliminar de los casos de estudio.

COMPETENCIAS, HABILIDADES Y DESTREZAS PROFESIONALES ADQUIRIDAS:

- Comprende la problemática del emprendimiento en un mercado cambiante.
- Demuestra la adquisición de habilidades creativas en el diseño de estrategias innovadoras y adaptadas a entornos digitales.
- Acredita competencias de manejo de las herramientas digitales.
- Implementa estrategias de design thinking y de uso del Big Data y Data Analytics a la innovación empresarial.